



Coopstartup Piemonte II Edizione

Bando

1. Descrizione sintetica

Coopstartup Piemonte II Ed. è un'iniziativa che ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative proposte da neocooperative e da gruppi che desiderino realizzarle costituendo una cooperativa.

Coopstartup Piemonte II Ed. è promosso da **Legacoop Piemonte e Coopfond** e sperimenta nuovi processi di promozione cooperativa, specialmente, ma non solo, tra i giovani e in nuovi mercati, con un'attenzione particolare all'introduzione di innovazioni tecnologiche, organizzative e sociali e prestando attenzione allo sviluppo sostenibile, in coerenza con le priorità stabilite nell'Agenda 2030 dell'ONU.

Si rivolge a gruppi che intendano costituire un'impresa cooperativa e neo cooperative e consiste in un programma di formazione, tutoraggio, accompagnamento e accelerazione di nuova impresa cooperativa. È orientato a favorire lo sviluppo di idee capaci di apportare benefici alla comunità e al territorio in termini di aumento dell'occupazione e di crescita economica, sociale e culturale.

2. Promotori

PROMOSSO DA



Legacoop Piemonte (www.legacoop-piemonte.coop) è l'associazione di rappresentanza delle società cooperative che aderiscono alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue con sede legale in Piemonte.



Legacoop Piemonte si presenta come un sistema di imprese solide e competenti la cui nascita e sviluppo è sempre stata contraddistinta dal principio della mutualità e dalla centralità dei soci. Al fine di promuovere lo sviluppo ed il consolidamento delle cooperative associate Legacoop Piemonte svolge funzioni di tipo politico sindacale e attività di assistenza e di promozione cooperativa.

Coopfond (www.coopfond.it) è il fondo mutualistico di promozione e sviluppo di Legacoop. Ha lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale. Ad oggi, ha oltre 450 milioni di euro di patrimonio netto investito. Coopfond mette a disposizione di Coopstartup Piemonte II Ed. le risorse e gli strumenti sviluppati con il progetto nazionale Coopstartup, oltre ad un contributo economico all'avvio delle nuove cooperative.

3. La rete territoriale

Coopstartup Piemonte II Ed. è realizzato grazie alla collaborazione, al sostegno e all'attivazione di soggetti pubblici e privati che, operando sul territorio, hanno condiviso metodo e finalità del progetto. Tali soggetti metteranno a disposizione degli aspiranti operatori promotori di nuove idee imprenditoriali risorse economiche, servizi, strumenti, competenze e relazioni. In particolare, il progetto è realizzato:

grazie al sostegno di:

- **Fondazione Compagnia di San Paolo**
- **Inforcoop Ecipa Piemonte**
- **Novacoop**

GRAZIE AL SOSTEGNO DI





in collaborazione con:

- **Università degli studi di Torino**
- **2i3T Incubatore Imprese:**
- **Politecnico di Torino e il suo Entrepreneurship and Innovation Centre:**
- **I3P Incubatore Imprese Innovative Politecnico Torino**
- **SocialFare – Centro per l'innovazione sociale**

IN COLLABORAZIONE CON



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



Politecnico
di Torino



con il patrocinio di:

- **Regione Piemonte**
- **Comune di Torino**
- **Unioncamere Piemonte**

CON IL PATROCINIO DI



CITTA' DI TORINO



COOPSTARTUP PIEMONTE
Legacoop Piemonte

Sede
Via Livorno 49
10144 Torino
Tel. 011 5187169

follow us
web www.coopstartup.it/piemonte
mail piemonte@coopstartup.it
hashtag #coopstartup



4. Destinatari

I destinatari del bando (d'ora in avanti genericamente indicati come gruppi) sono:

- gruppi di almeno 3 persone che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale e/o operativa in Piemonte;
- cooperative costituite dal 1° Gennaio 2023 con sede legale e/o operativa in Piemonte.

Saranno favoriti, con punteggio premiante, i gruppi/neocooperative composti in maggioranza under 40 e/o donne e/o progetti collocati/rivolti ad aree interne soggette a spopolamento e/o diretti a costituire CER (Comunità Energetiche Rinnovabili).

5. Ambiti settoriali

All'interno di **Coopstartup Piemonte II Ed.** i progetti potranno spaziare su qualsiasi ambito settoriale e merceologico, rispondendo a bisogni espressi dal contesto produttivo, sociale, culturale ed economico.

A titolo puramente indicativo e di indirizzo progettuale, gli ambiti settoriali sui quali **Coopstartup Piemonte II Ed.** invita a proporre idee sono quelli derivanti dalle priorità fissate dall'ONU nell'ambito dell'agenda 2030 (<https://unric.org/it/agenda-2030/>).





6. Il percorso

Il percorso di **Coopstartup Piemonte II Ed.** si svilupperà nelle seguenti fasi e azioni:

6 novembre 2023 – 31 gennaio 2024

Periodo di apertura della call per la partecipazione all'iniziativa: le candidature dei gruppi e delle neocooperative dovranno essere presentate online previa iscrizione alla piattaforma di partecipazione al bando www.coopstartup.it/piemonte e allegando la documentazione richiesta.

6 novembre 2023 – 31 gennaio 2024

Formazione a distanza gratuita per tutti gli iscritti

Durante il periodo di apertura del bando, tutti gli iscritti potranno partecipare ad un programma formativo online. Il corso si propone di facilitare l'acquisizione delle conoscenze e competenze di base per la creazione di startup cooperative.

Entro il 31 gennaio 2024

Tutti i gruppi iscritti (comprese le neocooperative) dovranno aver definito e caricato sulla piattaforma www.coopstartup.it/piemonte la loro idea imprenditoriale – anche rielaborata a seguito del corso online – **il team promotore** - eventualmente integrato da nuove professionalità – **e tutta la documentazione richiesta.**

Febbraio 2024

Valutazione delle idee di impresa. Tra le idee di impresa pervenute ne saranno selezionate un numero massimo di **15** sulla base dei criteri indicati al punto 9.

Marzo-Aprile 2024

Formazione gratuita di 20 ore a distanza e in presenza (da definire) per i gruppi/neocooperative selezionati; l'attività formativa riguarderà argomenti relativi alla gestione d'impresa e sarà finalizzata alla messa a punto dei progetti d'impresa e a valutarne la loro realizzabilità in forma cooperativa.

Maggio 2024

Terminata la formazione, i partecipanti potranno accedere, in modalità one-to-one a:

- incontri con esperti del settore per spiegare il progetto, risolvere dubbi e ricevere

suggerimenti per la sua attuazione (massimo due incontri);

- tutoraggio personalizzato per l'affinamento del business plan (massimo due incontri).

Entro il 30 maggio 2024

I gruppi/neocooperative selezionati, dopo il programma di formazione ed il tutoraggio personalizzato, **dovranno predisporre un progetto imprenditoriale realizzando un business plan e un video, non professionale, di presentazione del progetto (durata massima di 3 minuti)**. Questo materiale dovrà essere inviato ai promotori con le modalità che saranno comunicate successivamente.

Giugno 2024

Fase di valutazione dei progetti di impresa. Tra i progetti di impresa presentati dai gruppi/neocooperative ne saranno selezionati un numero massimo di **4** sulla base dei criteri di selezione indicati al punto 9.

Entro il 30 giugno 2024

Comunicazione dei vincitori e successiva premiazione

7. Premi

La partecipazione al bando prevede le seguenti opportunità.

A) Per tutti i gruppi/neocooperative iscritti al bando

- l'accesso gratuito ad un programma di formazione on line finalizzato alla costituzione di startup cooperative

B) Per tutti i gruppi/neocooperative che supereranno la prima fase di valutazione

- formazione e accompagnamento allo sviluppo del progetto di impresa

C) Per i 4 gruppi vincitori, una volta costituiti in cooperativa e aderenti a Legacoop¹

¹Il contributo verrà erogato quando la cooperativa, una volta costituita, aderirà formalmente a Legacoop. Il progetto è infatti promosso da Legacoop Piemonte e Coopfond, il Fondo Mutualistico di Legacoop che ai sensi della L. 59/92 può finanziare soltanto cooperative aderenti a Legacoop, centrale cooperativa che lo ha costituito.



- Un **contributo a fondo perduto di € 5.000**, finalizzato a coprire le spese di avvio della nuova impresa e/o sviluppo delle attività **da Coopfond**
- **Possibilità di attivare gli altri prodotti finanziari di Coopfond**: finanziamenti specifici a favore delle startup e finanziamenti ordinari a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione.
- Un **voucher in servizi del valore di € 1.000** spendibile per servizi a pagamento erogati da Inforcoop Ecipa

Per i progetti vincitori sono, inoltre, previsti **due premi aggiuntivi**:

- uno offerto da Novacoop per **il progetto** che maggiormente influirà sui temi ambientali, sociali ed economici, in linea con i valori di Coop, che consiste in **1.000 € di buoni spendibili nei punti vendita Coop**;
- l'altro offerto da Fondazione Compagnia di San Paolo per le spese di avviamento per un importo nel massimo **fino a € 5.000,00 ciascuno** alle **due migliori cooperative sociali o cooperative operanti nel settore dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero**.

La cooperativa dovrà costituirsi e aderire a Legacoop entro un anno dalla comunicazione dei vincitori, pena la decadenza del premio.

8. Modalità di presentazione della domanda

Le candidature dovranno essere presentate online attraverso la piattaforma 'Coopstartup', raggiungibile dal sito www.coopstartup.it/piemonte.

Per partecipare è necessario:

Iscriversi alla piattaforma di partecipazione al bando, indicare i componenti del gruppo, caricare i loro CV e compilare online il modulo di candidatura al bando (Cfr. Allegato A) **entro le ore 14.00 del 31 gennaio 2024.**

In fase di selezione delle candidature, i promotori del bando potranno richiedere documentazioni aggiuntive sia ai fini di verificare il rispetto dei requisiti di ammissibilità, sia per agevolare la valutazione della proposta.

9. Criteri di valutazione

Prima selezione aperta a tutti – idee imprenditoriali

Le candidature saranno valutate, in centesimi, sulla base dei seguenti criteri:

- **Valore dell'idea:** in relazione alle ricadute attese in termini economici, sociali e di creazione di posti di lavoro (max 20 punti)
- **Contributo innovativo:** originalità della proposta (max 20 punti);
- **Qualità del team:** competenze specifiche coerenti con la proposta (max 20 punti)
- **Coerenza dell'idea progettuale rispetto ad almeno 2 Obiettivi dell'Agenda ONU 2030** per lo Sviluppo sostenibile (massimo 20 punti)

Saranno inoltre, premiate, con **punteggio aggiuntivo** le idee progettuali:

- Proposte da gruppi/neocooperative composti in **maggioranza da Under 40** (5 punti)
- Proposte da gruppi/neocooperative composti in **maggioranza da donne** (5 punti)
- Volte alla creazione o al consolidamento di **Comunità Energetiche in forma cooperativa** (5 punti)
- Collocate in **aree interne e/o zone soggette a spopolamento** (Aree 107.3.c. 2022-2027 della Regione Piemonte) (5 punti)



Seconda selezione aperta esclusivamente ai gruppi/neocooperative che avranno superato la prima selezione – progetti imprenditoriali

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

- **Valore dell'idea:** validità del progetto imprenditoriale dal punto di vista del beneficio per la collettività o in termini di coerenza con gli ambiti progettuali proposti (massimo 20 punti)
- **Contributo innovativo:** originalità della proposta (massimo 20 punti)
- **Sostenibilità:** sostenibilità economica e finanziaria dell'attività imprenditoriale, affidabilità dei soci, capacità di gestione finanziaria, concretezza della rete di potenziali clienti (massimo 30 punti)
- **Qualità del team:** professionalità e competenze del team coerenti con la proposta (massimo 20 punti)
- **Creazione di nuovo lavoro:** capacità dell'iniziativa di produrre nuovi posti di lavoro, anche nella prospettiva di medio/lungo periodo (massimo 10 punti)



10. Requisiti di ammissibilità e premialità

Per accedere alla prima selezione sono richiesti, pena l'esclusione:

La compilazione del modulo di candidatura e il caricamento dei curriculum vitae dei proponenti, secondo le modalità indicate al punto 8, attraverso la piattaforma www.coopstartup.it/piemonte entro i termini previsti.

I gruppi proponenti dovranno essere composti da almeno 3 persone.

L'impresa da costituire dovrà avere sede legale e operativa in Piemonte.

Il progetto dovrà prevedere la costituzione di una cooperativa che, per poter accedere ai premi finali, dovrà aderire a Legacoop.

11. Privacy

Tutti i dati e le informazioni saranno trattati ai sensi del Regolamento (U.E) 2016/679 e successive modifiche ed integrazioni, per le sole finalità relative al presente bando.

Titolare del trattamento è Legacoop Piemonte, Via Livorno, 49 – 10144 Torino, nella persona del Presidente *pro tempore*, **Dimitri Buzio**; Responsabile Protezione dei dati (DPO) è **Federica Tarditi** di Inforcoop Ecipa Piemonte S.c.a.r.l.; referente designato del trattamento è **Daniela Gottero** di Legacoop Piemonte.

Ulteriori informazioni o chiarimenti sui contenuti del bando:

e-mail piemonte@coopstartup.it

6 novembre 2023

Coopstartup Piemonte II Edizione

ALLEGATO A (modulo da compilare online)

1. Sintesi dell'idea imprenditoriale (Max 1500 caratteri)

In cosa consiste l'idea imprenditoriale? Come nasce? Quale problema intende risolvere e come? Quale prodotto o servizio si intende offrire? Quali benefici potrebbe apportare alla collettività/ai clienti?

2. Motivazione (Max 1500 caratteri)

Perché volete sviluppare questa idea e perché volete svilupparla in forma cooperativa?

3. Team (Max 1500 caratteri)

Come è composto il gruppo promotore? Quali competenze o esperienze pregresse hanno i proponenti rispetto all'ambito dell'idea progettuale? Come si intendono combinare le competenze per realizzare l'idea?

4. Mercato di riferimento (Max 1500 caratteri)

Quali sono le dimensioni e le potenzialità del mercato di riferimento? Chi sono i clienti? Chi sono i concorrenti? Come e perché ci distingue dall'offerta già presente sul mercato?

5. Problema affrontato (Max 1500 caratteri)

Quale problema o bisogno la proposta intende affrontare? Perché si ritiene che tale problema/ bisogno rappresenti un'opportunità di business?

6. Soluzione proposta (Max 1500 caratteri)

In cosa consistono i processi o le tecnologie che verranno realizzati/applicati per fornire una risposta al problema? Quali ricadute potrà avere la proposta in termini occupazionali, organizzativi o sociali?

7. Livello di innovatività (Max 1500 caratteri)



Fondo
Mutualistico
Legacoop



In cosa consiste l'originalità della proposta? Per quali motivi si ritiene che i prodotti o servizi offerti oppure i processi utilizzati siano innovativi o si differenzino rispetto all'offerta esistente?

8. Previsioni economico – finanziarie (Max 1500 caratteri)

Presentare una stima indicativa dei flussi di cassa in entrata e in uscita previsti almeno per il primo anno. Quali saranno i principali costi e quali i ricavi? In che modo si intendono equilibrare ricavi e costi? In quali tempi? Saranno necessari finanziamenti esterni?

9. Conformità ad almeno 2 Obiettivi dell'Agenda 2030 (Max 1500 caratteri)

A quali obiettivi dell'Agenda 2030 potrebbe collegarsi l'attività prevista? Quali sono i motivi principali di questa scelta?